



Mascabrothers irán al Mundial de Rusia con TV Azteca

« “Nos gusta la lealtad, en su momento fuimos leales a Televisa y hoy a Azteca”, dicen los comediantes quienes participarán en “El canal del mundial”

EL UNIVERSAL

Los Mascabrothers aparecieron este viernes en Azteca con el mismo atuendo amarillo que Eiza González usó en los premios Oscar, sólo que los comediantes no fueron presentadores sino los presentados como parte del elenco que irá al Mundial de Rusia 2018.

“Nos gusta la lealtad, en su momento fuimos leales a Televisa y hoy a Azteca, somos leales a nuestro trabajo, estamos trabajando duro y sorprendidos del recibimiento”, dijeron los comediantes.

Su participación como parte de El canal del mundial consistirá en 36 cápsulas en las que aparecerán personajes como Frank e Igor, la Jitomata y la Perejila pero tam-

bién otros nuevos personajes e incluso, contenidos que no necesitan de estos personajes pero que girarán en torno al humor.

“Queremos que la gente vea que hacemos diferentes tipos de humor, de una cápsula a otra el humor puede cambiar”.

Este será su segundo Mundial, en el que buscarán tener una buena audiencia, como la que tuvieron en Brasil.

“Cuando fuimos a Brasil queríamos hacer tal o cual cosa y nos respondían que eso ya lo había hecho el Wiri Wiri o Eugenio Derbez, yo creo que al ver el rating que logramos fue que nos contrataron ahora en Azteca”.

Aunque trabajarán en el Mundial, los actores no han firmado contrato de exclusividad con la televisora, por lo

que quedan disponibles a las ofertas, mientras tanto, estrenarán una serie y una puesta en escena a su regreso, además de tomarse unos días de vacaciones.

“La idea es seguir aportando contenidos a Azteca”, expresaron.

Además de ellos, El Capi y Facundo también harán humor para los días del Mundial. Ambos con su estilo particular.

Este viernes, la televisora realizó un programa especial en el que presentaron un avance de los que integrarán el equipo del mundial a través del canal a sesenta días de distancia.

Inés Sainz, Tania Rincón, Iker Casillas, Luis García, Christian Martinoli, Jorge Campos, Luis Roberto Alves, Antonio Carlos Santos, Toño

Rosique y Carlos Guerrero son parte de este despliegue.

La televisora utilizará escenarios como La Plaza Roja, el mercado Izmailovo y un camión llamado Azteca Bus para mostrar la cultura rusa y por supuesto, hablar de fútbol.

La programación estará integrada por: Rusia Fuera de Lugar, que será un matutino de revista con información soft sobre el lugar y su cultura así como el deporte; Deportv presentará los resúmenes de todos los partidos, mientras que Protagonistas del Mundial harán un análisis acompañado de elementos cómicos de las jornadas.

Los Mascabrothers, Facundo y El Capi también tendrán sus espacios, así como Sergio Sepúlveda, quien estará a cargo de Difícil de Creer.

Angélica Vale, protagoniza “Y mañana será otro día”

EL UNIVERSAL

Angélica Vale dice lo mismo una y otra vez frente a las cámaras: Que está contenta, que recién le cayó el 20 de que está protagonizando en Televisa a sus 40, que bajó de peso tras encontrar a las hermosas culpables de no poder bajar... una y otra vez.

Sin quitar la sonrisa, la actriz está dispuesta a aguantarse el llamado de sus hijos, quienes están detrás de las cortinas esperándola, para seguir hablando sobre su felicidad.

La protagonista de la telenovela Y mañana será otro día, que se estrenó ayer por Las Estrellas a las 16:30 horas, tenía casi una década sin estar en el papel principal de una producción en Televisa. Por esa razón, la emoción.

“Estoy protagonizando a mis 40. Yo que no soy delgada, yo que soy normal. Porque las mexicanas no somos ni muy altas ni muy delgadas”.

Con una protagonista “normal”, el siguiente paso era contar historias comunes: cáncer, alcoholismo, drogas y embarazos adolescentes serán algunos de los temas con los que la producción buscará atraer al público joven. Esa es la intención del productor, Carlos Moreno.

“Queremos que los jóvenes regresen a casa y vean nuestras historias, que se puedan sentir identificados con todo esto”.

Sin la intención de banalizar estas temáticas, las escritoras buscarán hablar de cosas importantes sin la necesidad de dar una lección.

“Me parece muy importante que se vea en la pantalla cómo el personaje de Alejandra Barros se está tocando para detectar si tiene problemas y así como descubre que tiene cáncer”, adelanta Angélica Vale.

El elenco está conformado por Diego Olivera, Nuria Bages, Ana Layevska, Fabián Robles, Andrea Escalona y Diego de Erice, entre otros actores. La historia cuenta la vida de Mónica Rojas (Angélica Vale), quien es la asistente de Camilo Sarmiento (Diego Olivera), de quien también está enamorada en secreto.

Sin embargo, la esposa de Camilo, Diana (Alejandra Barros) fue diagnosticada con cáncer de mama y ella elige a Mónica para sustituirla en caso de que llegue a morir.

“Es un personaje muy fuerte, porque le estás partiendo la vida a esta familia, aunque sea por una buena causa, es muy fuerte”, comenta Angélica Vale.



Atala llega a “Hoy”... pero de invitada

EL UNIVERSAL

Atala Sarmiento acudirá como invitada al programa “Hoy” el próximo 19 de abril, lo que no significa que vaya a entrar al formato que actualmente dirige Magda Rodríguez, explicó la conductora.

“Ayer nos encontramos en el mismo restaurante Magda, Carmen Armendáriz que estaba comiendo con Sergio Pérez Grovas y yo... Magda me invitó a Hoy y nada más”, dijo la conductora.

Sarmiento publicó una fotografía en redes sociales con estas personas, lo que desató suposiciones sobre una posible oferta laboral en el matutino, sin embargo, Atala lo ve como algo normal.

“Así como todos los famosos que ya no tienen contrato en Televisa van de invitados a programas como ‘El Club de Eva’ o ‘Ventaneando’, yo recibí la invitación para que me entrevisten en uno de sus espacios”, agregó.

La publicación de Insta-

gram de la productora Magda Rodríguez lleva más de 3 mil corazones en la red social.

En la instantánea posan Magda Rodríguez, Atala Sarmiento, Carmen Armendáriz, el director Sergio Pérez Grovas, Andrea Escalona y Martha Carrillo.

“Reitero, yo no tengo actualmente contrato con ninguna televisora y si recibo invitaciones de cualquiera puedo ir sin ningún problema como lo ha hecho todo el mundo”, finalizó Atala.



“La Roca Johnson” se impone en la taquilla con “Rampage”

EFE

La película de acción Rampage superó por poco al drama A quiet place para colocarse este fin de semana como la película más taquillera en Estados Unidos y Canadá.

Rampage, dirigida por Brad Peyton, recaudó 34.5 millones de dólares y A quiet place, la reina de la semana pasada,

tuvo 32.6 millones.

En tercer lugar está la película de terror Truth or dare, dirigida por Jeff Wadlow (Kick-Ass 2, 2013) con 19.1 millones de dólares, en sus primeros tres días de exhibición. El filme cuenta cómo unos amigos, durante unas vacaciones en México, entran en una partida diabólica en la que deben superar retorcidas

pruebas para sobrevivir.

En Rampage, la nueva cinta de destrucción y caos, Dwayne La Roca Johnson encarna en el filme a un primatólogo que mantiene un vínculo especial con George, un gorila de inteligencia extraordinaria que se convierte en una enorme y salvaje criatura cuando se ve expuesto a un gas provinien-

te de un catastrófico experimento genético.

Esa amenaza se suma a la presencia de un lobo y un cocodrilo que han sufrido la misma mutación y que convierten EU en el escenario de una enorme batalla, mientras el protagonista trata de conseguir el antídoto para revertir la transformación de los animales.